



**ISB AG wird neuer Implementierungspartner
von PROS Pricing Lösungen**



ISB AG konzipiert und realisiert bereits seit mehr als 10 Jahren erfolgreich Pricing-Projekte für Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Als Basis für solche Projekte dienen am Markt etablierte und führende Softwarekomponenten, die speziell an die Bedürfnisse unserer Kunden adaptiert werden können. Neben unserem in diesem Umfeld bereits bestehenden Partner **Price f(x)** ist die ISB nun seit Anfang des Jahres auch neuer Implementierungspartner von **PROS**.

PROS bietet KI-gestützte Pricing Lösungen, mit denen Unternehmen ihre Vertriebsaktivitäten in der digitalen Wirtschaft optimieren können. Durch die PROS-Software können Kunden ihre Produkte und Dienstleistungen in einer Omnichannel-Umgebung schnell, präzise und dynamisch bepreisen, konfigurieren und verkaufen. Viele weltweit führende Unternehmen können dank der jahrzehntelangen datenwissenschaftlichen Erfahrung von PROS die digitale Transformation ihres Verkaufsprozesses optimal vorantreiben.

Ziel der Partnerschaft mit PROS ist es, die Implementierungs-, Integrations- und Supportkapazitäten von PROS für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu erweitern. Im Rahmen der neuen Partnerschaft erhalten mittelständische Kunden nun Zugriff auf die Pricing-Software von PROS zusammen mit der Implementierungsexpertise der ISB AG. Die Partnerschaft wird Kunden zugleich den fortlaufenden Support bieten, um künftig die Einführung von PROS-Lösungen zu erleichtern. So unterstützen beide Partner Unternehmen dabei, die Transformation des digitalen Vertriebs in der Region zu beschleunigen.

Die zunehmende Präferenz der Käufer für digitale Kanäle hat die Komplexität der Preisgestaltung exponentiell ansteigen lassen. Preissysteme, die konsistente und harmonisierte Preise über alle Go-to-Market-Kanäle hinweg generieren, sind die einzige Möglichkeit für Unternehmen, die Bedürfnisse der heutigen Käufer zu erfüllen. Gleichzeitig stärken sie das Vertrauen und die Loyalität der Kunden. ISB AG



als Partner mit fundiertem Know-how in der Steuerung komplizierter IT-Landschaften treibt eine reibungslose Implementierung dieser kritischen Systeme voran. ISB stellt sicher, dass Unternehmen ihre Kunden optimal bedienen können, während sie gleichzeitig Fortschritte bei der Umsetzung ihrer kompletten digitalen Strategie erreichen.

„Unternehmen verlangen KI-basierte Pricing-Lösungen, um die Bedürfnisse und Anforderungen ihrer Käufer an relevante Preise in Echtzeit zu erfüllen. Ziel ist es digitale Verkaufsinitiativen voranzutreiben, die Umsatz und Margenwachstum ankurbeln“, sagt Lionel Chapurlat, Vice President of Alliances EMEA bei PROS. „Mit ihrer starken Präsenz in der DACH-Region und ihrer bewährten Fachkompetenz und Branchenexpertise ist die ISB AG der richtige Partner für PROS, um diese Anforderungen zu erfüllen und gleichzeitig unsere Präsenz in der Region weiter auszubauen. Wir freuen uns sehr, die ISB AG im PROS-Partner-Ökosystem begrüßen zu dürfen.“





Seit mehr als 10 Jahren unterstützt die ISB AG alle Aspekte des Preismanagements wie Preisanalyse, Preisimplementierung und Rabatt-/ Bonusmanagement. Mit der Umsetzung von mehr als 1.000 Projekten stellt die ISB AG einen methodischen und bewährten Ansatz zur Verfügung, der in ihrer 40-jährigen Geschichte zum Erfolg ihrer Kunden beigetragen hat.

Gerne würden wir uns auch mit Ihnen über die Möglichkeit austauschen, Ihre Produktpreise zu analysieren, den Marktgegebenheiten entsprechend zu optimieren und Sie als Unternehmen noch erfolgreicher zu machen. Sprechen Sie uns gerne an.



 KONTAKT

Stefan Kröller
Bereichsleiter Vertrieb